



www.nillamarketing.com



سئو (SEO) در ۳۰ روز مبتدی تا نیمه حرفه ای

مطالب این سند توسط تیم راهکارهای بازاریابی نیلا تهیه شده است
و استفاده از آن به هر نحو و بدون اطلاع تیم مربوطه ممنوع می باشد.



مقدمه

Introduction

بهینه سازی وب سایت با توجه به تغییرات مداوم الگوریتم های موتورهای جست و جو کار مشکل و زمان بری است. هرچه موتورهای جست و جو پیشرفته تر می شوند، نیاز بیشتری به مدیریت محتوا و پیاده سازی سئو به وجود می آید.


سئو SEO تنها رفع سریع مشکلات برای دستیابی به یک رتبه بالا در موتورهای جست و جو نیست. یک سئو خوب مستلزم بررسی مجدد استراتژی ها در بازه زمانی طولانی و به دست آوردن رتبه بالا در موتورهای جست و جو بصورت مداوم و طولانی مدت است؛ در یک کلام، این کار نیازمند داشتن وب سایتی بهینه در تمامی موارد سئو و زیرساخت ها است.

این مقاله به شما کمک می کند تا وب سایت خود را ظرف مدت ۳۰ روز با حداقل استانداردهای سئو هماهنگ سازید. تنها با انجام یک نکته به صورت روزانه، در یک ماه وب سایتی مناسب با موتورهای جست و جو خواهید داشت.



مردم اهمیت نمی دهند که شما چقدر می دانید
تا زمانی که بدانند
شما چقدر به آن ها اهمیت می دهید

تئودور روزولت



روز اول



بهینه سازی عنوان **Title** و توضیحات **Description**

بهینه سازی عنوان (Title) و توضیحات (Description)

اولین موردی که کاربر با جست و جوی یک کلیدواژه در گوگل خواهد دید، اسنپت Snippet است. اسنپت Snippet شامل عنوان، آدرس URL و توضیحات Meta Description است.

عنوان باید کوتاه و جذاب باشد و باعث افزایش رتبه شما در مورد کلیدواژه مورد نظر می شود. ابر توضیحات Meta Description باید توانایی توضیح محتوای صفحه شما را داشته باشند. تأثیر ابر توضیحات Meta Description به طور مستقیم روی رتبه کلیدواژه شما نخواهد بود، ولی باعث افزایش دریافت کلیک می شود.

یک قدم به جلو برای بهینه سازی توضیحات Description

- توضیحات خود را به ۱۷۵ کاراکتر محدود نمایید؛ در غیر این صورت گوگل آن را محدود خواهد کرد.
- متن خود را به گونه ای بنویسید که کاربر به کلیک روی لینک تشویق شود.
- ارزش افزوده ای که کاربر به دست خواهد آورد، در توضیحات description لینک خود بیان کنید.
- از کلیدواژه های مهم استفاده نمایید.

یک قدم به جلو برای بهینه سازی عنوان

- عنوان کوتاه انتخاب کنید. گوگل ادامه عنوان های بیش از ۷۰ کاراکتر را به صورت نقطه چین نشان می دهد.
- از کلیدواژه ای که می خواهید رتبه خوبی برای آن داشته باشید در عنوان استفاده نمایید.
- همین حالا تمامی صفحات خود را چک نمایید و آن هایی را ویرایش کنید که عنوان ندارند.

لیوان دوجداره با طراحی اختصاصی و چاپ در تیراژ پایین به همراه در استاپ دار

www.nillacup.com/لیوان-دوجداره/ Translate this page

لیوان دوجداره مخصوص قهوه بیرون بر به همراه در استاپ دار و طراحی اختصاصی با ... لیوان های کاغذی دوجداره ۳۶۰ سی سی نیلاکپ مناسب برای سرو نوشیدنی های گرم و سرد به ... instagram-nillacup linkedin twitter-nillacup facebook-nillacup ... aparat- nillacup

روز دوم

برای بهینه کردن عکس ها، از متن جایگزین **Text Alternative** استفاده کنید

برای بهینه کردن عکس ها، از متن جایگزین Text Alternative استفاده کنید

موتورهای جست و جو توانایی درک تصاویر بدون متن را ندارند؛ این دلیلی است که چرا متن جایگزین ALT Text اهمیت زیادی دارد. متن جایگزین ALT Text به موتورهای جست و جو اجازه می دهد تا تصاویر را درک کنند و اگر به هر دلیل تصویر شما لود نشود، متن جایگزین ALT Text به جای تصویر برای کاربر نمایش داده خواهد شد. متن جایگزین ALT attribute به همراه لینک تصاویر در کدهای اچ تی ام ال HTML قابل ویرایش است.



یک قدم دیگر به جلو برای استفاده از ویژگی های متن جایگزین ALT Text

- ابتدا مطمئن شوید که برای تمامی تصاویر خود از متن جایگزین ALT text استفاده کرده اید.
- از کلیدواژه های مهم برای متن جایگزین ALT text در تصاویر استفاده نمایید.
- از متن جایگزین ALT text برای توضیح تصاویر استفاده نمایید.

روز سوم

لینک های خراب را شناسایی و اصلاح نمایید

لینک های خراب را شناسایی و اصلاح نمایید

زمانی که کاربر آدرس صفحه URL را که از طریق سرور قابل دستیابی نیست، مشاهده می کند با Page Not Found مواجه می شود. نمایش این صفحه نه تنها حس منفی برای کاربر ایجاد می کند، بلکه باعث توقف حرکت خزنده های گوگل Google Crawlers در وب سایت شما می شود. اگر این خزنده ها تعداد زیادی از این خطا را دریافت نمایند، فرض می کنند که وب سایت شما فعالیت مناسبی ندارد. اما در بیشتر موارد خطای 404 در نتیجه لینک های خراب نمایش داده می شود. به عبارت دیگر، شما لینکی در جایی روی وب سایت قرار داده که این لینک به یک صفحه فرود اشاره می کند، ولی صفحه فرودی وجود ندارد. در بیشتر موارد زمانی که آدرس URL شما عوض شده باشد یا اشکال تایپی وجود داشته باشد، این اتفاق رخ می دهد. همیشه و به طور مداوم وب سایت خود را برای بررسی لینک های خراب چک کنید به خصوص بعد از هر تغییری که در سایت خود اعمال می کنید.

یک قدم به جلو برای رفع خطای 404

- وب سایت خود را برای Error 404 چک نمایید.
- با استفاده از 301 Redirect، آدرس URL های خراب را به آدرس URL های سالم وصل کنید.
- از وب سایت ها یا بلاگ هایی که لینک اشتباه یا خرابی از سایت شما قرار داده اند، بخواهید آن را اصلاح کنند.
- لینک های موجود در منوی مسیریابی Navigation را چک نمایید.





روز چهارم



Redirect های خود را بررسی نمایید

Redirect های خود را بررسی نمایید

در صورت تغییرات سرور، باید تغییراتی در آدرس URL های مشخصی ایجاد شود. این تغییرات مربوط به کد وضعیت ۳۰۲ باعث می شوند که گوگل آدرس های قدیمی را در نمایه Index خود حفظ کند و در عین حال، به کاربران اجازه می دهد تا به آدرس های قدیمی دسترسی داشته باشند حتی بعد از تغییرات سرور. برای ایجاد تغییرات در یک آدرس، از کد وضعیت ۳۰۱ استفاده کنید. با این کار به صورت همیشگی آدرس قدیمی به آدرس جدید هدایت می شود. تعادل لینک ها Link Juice نیز در این فرآیند برقرار می شود.



یک قدم به جلو

- تمام Redirect ها را چک کنید که روی وب سایت شما قرار دارند.
- بررسی کنید که آیا Redirect 302 موجود مورد نیاز هستند یا این که شما باید آن ها را با استفاده از Redirect 302 جایگزین کنید.

روز پنجم

ساختار آدرس وب سایت URL خود را استاندارد کنید

ساختار آدرس وب سایت URL خود را استاندارد کنید

آدرس وب سایت URL شما برای کاربری که به دنبال موضوع مشخصی است، مانند نشانه عمل می کند. هرچه آدرس وب سایت URL ساختارمندتر باشد، کاربر سریع تر مسیر خود را پیدا خواهد کرد. در نتیجه میزان پرش Bounce Rate کاهش می یابد و زمان توقف Dwell Time بیشتر می شود. همچنین آدرس وب سایت URL ساختارمند باعث می شود که خزنده های گوگل سریع تر عملیات بررسی وب سایت شما را انجام دهند. در نتیجه، ربات ها آدرس های بیشتر را بررسی می کنند و می توانند صفحات بیشتری را نمایه Index کنند. توصیفی بودن آدرس وب سایت URL روشی برای ساختارمند کردن آدرس وب سایت URL است. آدرس وب سایت URL توصیفی این امکان را به کاربر می دهد که در داخل سایت به بررسی موضوعات مورد علاقه خود بپردازد و از طرفی دیگر برای اهداف بازاریابی و شبکه های مجازی امتیازی بزرگی محسوب می شود؛ چرا که این تاکتیک، سرنخ هایی در مورد محتوای صفحه های فرود به کاربر می دهد.

یک قدم به جلو برای URL استاندارد

- بررسی کنید که آیا از آدرس URL های توصیفی استفاده می کنید یا نه؟
- مسیر آدرس URL ها را بررسی کنید و تا جای ممکن آن ها را کوتاه کنید. بیشترین تعداد مسیر Directory چهار عدد است.
- اطمینان حاصل کنید که مسیر مورد نظر، شامل تمام پوشه های مادر Parent Folders باشد.
- با استفاده از دستور Redirect 303 تمامی آدرس URL های قدیمی را به آدرس URL های جدید منتقل کنید.

Example of a descriptive URL:

www.mywebsite.com/directory/productname.html



www.nillamarketing.com